

11.94x11.36	1	עמוד 10	מעריב - השבוע	07/06/2016	53618826-9
המרכז האקדמי למשפט ועסקי - 26330					

## « ביוזמת המרכז האקדמי למשפט ועסקים בר"ג

# קמפיין למען ניצולי השואה ניצח בתחרות בין עמותות

מול – סיפרו: "רבע מניצולי השואה בישראל חיים מתחת לקו העוני. רצינו להמחיש לציבור הרחב עד כמה הצורך של ניצולי השואה בעזרה וסיוע הוא מיידי. הכרזה שעיצבנו ממחישה עובדה זו בצורה הטובה ביותר. חיפשנו רעיון שייתן לאנשים אגרוף בבטן, ונראה שהשגנו את המטרה".

אנשי העמותה לעזרה מיידיה לניצולי השואה שיתפו פעולה עם הסטודנטיות לכל אורך הדרך, ובקרבם הם ייצאו עם הכרזה החדשה בקמפיין מסיבי ברשתות החברתיות. מי שליווה את הסטודנטים לאורך התהליך הוא מנחה הפרויקט והמרצה של הקורס, איש הפרסום והשיווק גדי חייט.



הכרזה המנצחת

### משה כהן

קמפיין פרסומי למען ניצולי השואה נבחר לקמפיין המוביל בתחרות שנערכה בין העמותות הבולטות בישראל.

כל הקמפיינים שהוצגו בתחרות הופקו בידי סטודנטים מהקורס "תקשורת שיווקית משולבת" של המרכז האקדמי למשפט ולעסקים ברמת גן. לאורך השנה עבדו הסטודנטים על הקמפיין הפרסומי עבור העמותות המובילות בישראל כפרו בונו. שלוש הסטודנטיות שהפיקו את הקמפיין המנצח – חן לויט, ברברה קוזלוב ועדי